

TARIFAS ARTES VISUALES.

Vigencia a partir del 1° de Agosto 2023

NORMAS DE APLICACIÓN GENERAL

I - Derecho de participación/Droit de suite		5
II - Edición		
	1. Libros	5
	2. Fascículos	12
	3. Posters, Láminas y Carteles de exposición	14
	4. Tarjetas	16
	5. Folletos, Prospectos no publicitarios, catálogos de librería, profesionales, boletines internos de empresa	18
	6. Programas de Teatro	19
	7. Diapositivas	20
	8. Portadas de material fonográfico y videocasete	20
	9. Filatelia y Numismática	22
III - Prensa	1. Periódicos, Revistas y otras publicaciones Periódicas	24
IV - Merchandising		
	1. Textil	27
	2. Productos de papelería	28
	3. Agendas	28
	4. Calendarios	30
	5. Puzzles	31
	6. Juegos didácticos	32
	7. Pins y llaveros	33
	8. Cerámica y asimilados	33
V - Audiovisual		
	1. Televisión	34
	2. Videogramas	34
	3. Cine	36
	4. Proyecciones, Pantallas gigantes, Multipantallas, Mural de Video	38
	5. Imágenes de síntesis, 2D, 3D fijas o animadas	38
VI - Nuevas Tecnologías		
	1. Multimedia	40
	2. Redes	43

UTILIZACIÓN PUBLICITARIA

I – Edición

1. Folletos, Prospectos, Catálogos publicitarios Menús, Revistas de empresa, Memorias, Mailing o similares	44
2. Tarjetas Postales, de Invitación y de Felicitación	45
3. Carteles	46
4. Vallas, Exteriores de vehículos, Marquesinas, Cabinas telefónicas.	47
5. Etiquetas y Stickers	48
6. Cajas y Embalajes	49
7. Billetes, Tickets, Tarjetas de teléfono y similares	50

II – Prensa

1. Periódicos, Revistas y otras publicaciones Periódicas	51
--	----

III – Merchandising

1. Agendas	53
2. Calendarios	54

IV – Audiovisual

1. Spots, Clips publicitarios	55
2. Proyecciones, Muros de imágenes, Multipantallas	56



PRIMERO

AGADU es una Asociación Civil sin fines de lucro, debidamente inscrita en la Dirección General de Impositiva de Uruguay, número de RUT 214688260015 con su domicilio fiscal en Canelones 1122, Montevideo – Uruguay.

SEGUNDO

Las presentes Tarifas Generales determinan la remuneración exigida por la utilización de las obras plásticas, gráficas y fotográficas del repertorio perteneciente a sus administrados.

TERCERO

La autorización para el uso del repertorio administrado por AGADU, alcanza exclusivamente la modalidad para las que ha sido concedida. Cualquier uso del repertorio en modalidad distinta a la autorizada, deberá ser objeto de una nueva autorización y serán de aplicación las tarifas que para esta modalidad específica correspondan. Las presentes tarifas, contemplan las utilidades de las obras protegidas del repertorio de AGADU para su explotación en las modalidades de reproducción, comunicación pública y la distribución de copias de las obras mediante su venta, alquiler y préstamo o cualquier otra forma de comunicación pública de las mismas.

CUARTO

AGADU se reserva el derecho de reclamar a cualquier usuario de su repertorio, que no hubiera obtenido previamente la autorización para el uso realizado, los recargos a que hubiere lugar en derecho, que en ningún caso serán inferiores al 100 % de la tarifa aplicable en su caso, ni al 200 % de dicha tarifa, en aquellos casos en que reincida en el incumplimiento.

QUINTO

Para la formalización de las solicitudes de autorización, se desarrollará la siguiente tramitación:

Información a AGADU por escrito (mediante e-mail) de los siguientes datos:

Nombre del autor y título de la obra que desea utilizar, características del soporte material utilizado, medio de difusión en su caso, sistema de distribución, número de ejemplares en su caso y datos de identificación del usuario.

AGADU se reserva el derecho en cada caso de reclamar un ejemplar del soporte utilizado para su verificación pudiéndose condicionar la autorización solicitada al cumplimiento de este requisito.



AGADU dispone de un servicio de Información para la tramitación de las autorizaciones y para las cuestiones relacionadas con el desarrollo de su actividad tanto para los autores como para los usuarios de los derechos, que está a disposición de todos aquellos que deseen contar con una información más detallada en esta materia.

I - DERECHO DE PARTICIPACIÓN/DROIT DE SUITE

En caso de reventa de obras de artes plásticas o escultóricas efectuadas en pública subasta, en establecimiento comercial o con la intervención de un agente o comerciante se percibirá del vendedor de la misma un 3 % sobre el precio de la reventa.

II. EDICIÓN

1. LIBROS

Las tarifas que se expresan en el presente capítulo, se establecen para remuneración conjunta de los derechos de reproducción y de distribución de las copias de las obras protegidas por el repertorio AGADU.

1.A. – LIBROS ESCOLARES, DICCIONARIOS, ENCICLOPEDIAS

Ediciones de tirada inferior a 10.000 ejemplares

Formato	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 1.040	\$ 2.020
1/4 Pág. o inferior	\$ 1.380	\$ 2.660
1/2 Pág. o inferior	\$ 1.680	\$ 3.255
3/4 Pág. o inferior	\$ 2.070	\$ 4.090
Página Entera	\$ 2.365	\$ 4.630
Portada	\$ 8.530	\$ 14.640
Contraportada	\$ 3.050	\$ 6.260

–En ediciones superiores a 10.000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional a la tirada y al número de reproducciones insertadas.

– Se aplicará una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa.



1.B. – OBRAS GENERALES

Tiraje

Formato	0001-5000 INFERIOR		5001-9999 INFERIOR	
	B/N	Color	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 1.070	\$ 2.070	\$ 1.530	\$ 2.960
1/4 Pág. o inferior	\$ 1.415	\$ 2.760	\$ 2.020	\$ 3.940
1/2 Pág. o inferior	\$ 1.690	\$ 3.415	\$ 2.415	\$ 4.880
3/4 Pág. o inferior	\$ 1.930	\$ 3.865	\$ 2.760	\$ 5.520
Página Entera	\$ 2.760	\$ 4.730	\$ 3.940	\$ 6.750
Portada	\$ 8.040	\$ 13.770	\$ 11.485	\$ 19.665
Contraportada	\$ 3.450	\$ 6.280	\$ 4.930	\$ 8.970

– En ediciones superiores a 10.000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional a la tirada y al número de reproducciones insertadas.

– Se aplicará una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural sin fines de lucro.

1.B. – OBRAS GENERALES

Ediciones de tiraje hasta 1,000 ejemplares

Hasta 50 obras	\$ 1.480 cada una
Hasta 100 obras	\$ 990 cada una
Hasta 300 obras	\$ 740 cada una
De 300 obras en adelante	\$ 500 cada una

Para los libros que reproduzcan la obra de un solo autor, en tirajes superiores a 1,000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional en atención al número de obras reproducidas, tiraje desarrollado, ámbito de distribución y precio de venta al público de cada ejemplar.



Se tendrá en cuenta el carácter de entidad sin ánimo de lucro del usuario.

En los casos de ausencia de autorización previa de AGADU a efectos de los recargos reflejados en el apartado cuarto de las normas de aplicación general de estas tarifas, se aplicarán las tarifas establecidas en obras generales con los incrementos a que hubiere lugar.

1.C. – CATÁLOGOS DE EXPOSICIÓN

a) Catálogos de venta al público

a.1 Catálogo Colectivo

TIRADA en \$ uruguayos

Formato	1/5.000 Ej.		5.001/7.000 Ej.		7.001/10.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 590	\$ 1.280	\$ 890	\$ 1.875	\$ 1.135	\$ 2.515
1/4 Pág. o inferior	\$ 740	\$ 1.480	\$ 1.035	\$ 2.120	\$ 1.330	\$ 2.860
1/2 Pág. o inferior	\$ 890	\$ 1.680	\$ 1.280	\$ 2.465	\$ 1.680	\$ 3.300
3/4 Pág. o inferior	\$ 990	\$ 1.825	\$ 1.480	\$ 2.910	\$ 1.920	\$ 4.090
Página Entera	\$ 1.185	\$ 2.070	\$ 3.300	\$ 4.190	\$ 2.220	\$ 6.505
Portada	\$ 2.960	\$ 5.375	\$ 4.440	\$ 8.035	\$ 5.915	\$ 10.695
Contraportada	\$ 2.415	\$ 4.290	\$ 3.600	\$ 6.460	\$ 4.780	\$ 8.580

– En ediciones superiores a 10.000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional a la tirada y al número de reproducciones insertadas.

– Se aplicará una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa.



a.2 Catálogo monográfico, dedicado en su mayoría a un solo artista.

En publicaciones de catálogos monográficos realizados por entidades culturales sin finalidad lucrativa, con ocasión de una exposición, se establece una tarifa equivalente a aplicar el 7 % del precio de venta al público sin IVA de cada uno de los ejemplares producidos.

En aquellos supuestos en que el usuario carezca de características de entidad cultural sin finalidad lucrativa, se pactarán entre el editor y AGADU las condiciones económicas en atención al número de obras reproducidas, tirada de ejemplares, ámbito de distribución y precio de venta al público de cada ejemplar.

En caso de ausencia de autorización de AGADU, a efectos de los recargos por infracción establecidos en el apartado Cuarto de las Normas de Aplicación General de estas tarifas, se aplicarán las tarifas establecidas en Obras Generales, con los incrementos a que hubiere lugar.

b) Catálogos sin venta al público

Para la tarificación de las obras reproducidas en catálogos tanto monográficos como colectivos, realizados por una entidad sin ánimo de lucro y cuya distribución sea de carácter gratuito, se aplicarán las tarifas establecidas en el apartado anterior (catálogo colectivo) con una reducción del 40 % sobre las mismas.

1.E. - LIBROS DE BOLSILLO

Se considera libro de bolsillo a las publicaciones con un formato inferior a 18 X 12 cm, editados en rústica y con un precio igual o inferior a USD 7.00

Ediciones de tirada inferior a 10.000 ejemplares

Formato	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 890	\$ 1.875
1/4 Pág. o inferior	\$ 1.135	\$ 2.170
1/2 Pág. o inferior	\$ 1.380	\$ 2.565
Página Entera	\$ 1.820	\$ 3.745
Portada sobrecubierta	\$ 6.555	\$ 13.110
Contraportada	\$ 2.565	\$ 5.030



- En ediciones superiores a 10.000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional a la tirada y al número de reproducciones insertadas.
- Se aplicará una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa.

Condiciones Particulares de Aplicación

a) Formato y reutilización

- En ediciones de libros de bolsillo, en que por las características especiales de la edición con formatos y precios inferiores a los establecidos a efectos de la tabla, no sean de la aplicación las presentes tarifas, se pactarán condiciones especiales con el editor.
- A los formatos superiores a una página o doble página, se les aplicará el precio de tarifa correspondiente a una página entera incrementado en un 60 %.
- A los desplegables de tres o cuatro páginas, se les aplicará el precio de la tarifa correspondiente a una página entera incrementado en un 100 %.
- A las reproducciones incluidas en las portadas o sobrecubiertas que sean inferiores a un tercio de página, se les aplicará la tarifa correspondiente en una página entera.
- Al conjunto de varias reproducciones incluidas en una portada o sobrecubierta (damero), se le aplicará una tarifa equivalente a la suma de las correspondientes al formato de cada reproducción incrementada en un 30 %.
- A las dobles portadas, o las sobrecubiertas, se les aplicará la tarifa equivalente a una portada incrementada en un 30 %.
- La reutilización en un mismo libro, de una reproducción ya publicada en otras páginas o en su portada, supondrá la aplicación de la tarifa correspondiente a su formato, reducida en un 50 % para una segunda inserción y en un 30 % para terceras y sucesivas inserciones.



b) Diferentes ediciones de la misma obra

Reediciones

En las nuevas ediciones o reediciones de una misma obra ya licenciada por AGADU, realizadas por el mismo editor sin variaciones sustanciales y conteniendo el mismo número de reproducciones ya licenciadas, habrá de solicitarse de AGADU la correspondiente licencia cuyas condiciones económicas se pactarán de acuerdo con la tirada. Estas condiciones no superarán en ningún caso el 75 % del importe de la tarifa correspondiente a una primera edición.

Reimpresiones

No se considerará reedición sino reimpresión, la ampliación de tirada de un libro ya licenciado al mismo editor, cuando dicha ampliación no exceda del límite máximo computado para la evaluación de la tarifa y sea realizada dentro del límite temporal determinado en la licencia. En estos supuestos, las reimpresiones no generarán devengo alguno de derechos.

Edición en varios idiomas

En ediciones en varios idiomas, el editor de origen podrá hacerse responsable del pago de los derechos de autor en las ediciones de reproducciones iconográficas licenciadas por AGADU, beneficiándose de las siguientes reducciones, según los idiomas utilizados:

- 1.- 50 % : Alemán, inglés, francés, japonés y portugués.
- 2.- 40 % : Italiano, holandés, sueco
- 3.- 25 % : Resto de los idiomas

Derechos Mundiales

Cuando el editor de origen desee adquirir la cesión de los derechos sobre las obras de autores de AGADU con ámbito mundial para la edición de origen, pagará una tarifa equivalente a multiplicar por cuatro la tabla aplicable a dicha edición.

Se reserva a favor del editor, un plazo de tres años desde la primera puesta a la venta de la edición original para adquirir los derechos mundiales. En el caso de enciclopedias, este plazo se extiende a cinco años.



1.F. – FOLLETOS DE EXPOSICION

Formato	TIRADA					
	1-1,000 Ej.		1,001-2,000 Ej.		2,001-5,000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 440	\$ 590	\$ 740	\$ 1.230	\$ 990	\$ 1.970
1/4 Pág. o inferior	\$ 540	\$ 690	\$ 840	\$ 1.380	\$ 1.230	\$ 2.465
1/2 Pág. o inferior	\$ 640	\$ 840	\$ 940	\$ 1.680	\$ 1.480	\$ 2.960
3/4 Pág. o inferior	\$ 740	\$ 990	\$ 1.080	\$ 1.870	\$ 1.970	\$ 3.450
Página Entera	\$ 840	\$ 1.235	\$ 1.280	\$ 2.465	\$ 2.220	\$ 4.930
Portada	\$ 1.725	\$ 2.465	\$ 3.205	\$ 3.940	\$ 4.485	\$ 6.410
Contraportada	\$ 1.480	\$ 1.970	\$ 2.710	\$ 3.400	\$ 3.600	\$ 4.440

En ediciones superiores a 5,001 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional a la tirada y al número de reproducciones insertadas lo cual puede justificar el establecimiento de condiciones económicas de la remuneración mediante contrato individualizado con el usuario, siempre partiendo de la tarifa mayor establecida.



2. FASCÍCULOS

TIRADA

Formato	1-1,000 Ej.		1,001-2,000 Ej.		2,001-5,000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 890	\$ 1.625	\$ 1.135	\$ 2.120	\$ 1.480	\$ 2.710
1/4 Pág. o inferior	\$ 1.725	\$ 3.205	\$ 2.270	\$ 4.240	\$ 2.860	\$ 5.370
1/2 Pág. o inferior	\$ 2.120	\$ 3.700	\$ 2.760	\$ 4.930	\$ 3.500	\$ 6.210
3/4 Pág. o inferior	\$ 2.415	\$ 4.140	\$ 3.155	\$ 5.520	\$ 3.990	\$ 6.950
Página Entera	\$ 2.710	\$ 4.780	\$ 3.600	\$ 6.455	\$ 4.585	\$ 8.130
Portada	\$ 8.130	\$ 12.570	\$ 10.845	\$ 17.150	\$ 14.095	\$ 21.045
Contraportada	\$ 3.400	\$ 5.965	\$ 4.535	\$ 8.080	\$ 5.670	\$ 10.105

TIRADA

Formato	1-1,000 Ej.		1,001-2,000 Ej.		2,001-5,000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 1.725	\$ 3.105	\$ 2.070	\$ 4.040	\$ 2.565	\$ 4.780
1/4 Pág. o inferior	\$ 3.500	\$ 6.160	\$ 4.190	\$ 8.130	\$ 5.175	\$ 9.510
1/2 Pág. o inferior	\$ 4.585	\$ 6.800	\$ 5.620	\$ 8.920	\$ 6.455	\$ 11.040
3/4 Pág. o inferior	\$ 4.930	\$ 8.230	\$ 5.965	\$ 9.810	\$ 7.395	\$ 12.570
Página Entera	\$ 5.225	\$ 9.215	\$ 7.345	\$ 11.485	\$ 8.525	\$ 15.820
Portada	\$ 17.740	\$ 24.890	\$ 22.720	\$ 30.065	\$ 29.420	\$ 38.440
Contraportada	\$ 6.505	\$ 11.535	\$ 9.165	\$ 14.340	\$ 10.645	\$ 19.810



Condiciones Particulares de Aplicación

a) Formato y reutilización

- A los formatos superiores a una página o doble página, se les aplicará el precio de la tarifa correspondiente a una página entera incrementado en un 60 %.
- A los desplegables de tres o cuatro páginas, se les aplicará el precio de la tarifa correspondiente a una página entera incrementado en un 100 %.
- A las reproducciones incluidas en las portadas o sobrecubiertas que sean inferiores a un tercio de página, se les aplicará la tarifa correspondiente a una página entera.
- Al conjunto de varias reproducciones incluidas en una portada o sobrecubierta (damero), se le aplicará una tarifa equivalente a la suma de las correspondientes al formato de cada reproducción incrementada en un 30 %.
- A las dobles portadas, o a las sobrecubiertas, se les aplicará la tarifa equivalente a una portada incrementada en un 30%.
- La reutilización en un mismo fascículo, de una reproducción ya publicada en otras páginas o en su portada, supondrá la aplicación de la tarifa correspondiente a su formato, reducida en un 50 % para una segunda inserción y en un 30 % para terceras y sucesivas inserciones.
- Cuando como consecuencia de las características de la edición se desarrolle un uso masivo de reproducciones de obras protegidas, podrán pactarse condiciones especiales entre el editor y AGADU.

b) Diferentes ediciones del mismo conjunto de fascículos

Reediciones

En las nuevas ediciones o reediciones de un mismo fascículo ya licenciado por AGADU, realizado por el mismo editor sin variaciones substanciales y conteniendo el mismo número de reproducciones ya licenciadas, habrá de solicitarse de AGADU, la correspondientes licencia cuyas condiciones económicas se pactarán de acuerdo con la tirada. Estas condiciones no superarán en ningún caso el 75 % del importe de la tarifa correspondiente a una primera edición.



Reimpresión

No se considerará reedición sino reimpresión, la ampliación de tirada de una serie de fascículos ya licenciados al mismo editor, cuando dicha ampliación no exceda del límite máximo de tirada computado para la evaluación de la tarifa y sea realizada dentro del límite temporal determinado en la licencia. En estos supuestos, las reimpresiones no generarán devengo de derechos.

Edición en varios idiomas

Si el editor solicita licencia de reproducción para la edición de un conjunto de fascículos en varios idiomas, la tarifa a establecer será la suma de las tiradas que se realicen del conjunto de las tiradas para cada idioma.

Si el editor con posterioridad a la emisión de la licencia, desea realizar una nueva edición del mismo libro en un nuevo idioma, se aplicarán las tarifas establecidas para las reediciones.

Derechos mundiales

Cuando el editor de origen desee adquirir la cesión de los derechos sobre las obras de los autores de AGADU con ámbito mundial para la edición de origen, pagará una tarifa equivalente a multiplicar por cuatro la tabla aplicable a dicha edición.

Dicha cesión tendrá el límite temporal que se establezca en la licencia de reproducción emitida por AGADU.

3. POSTERS, LÁMINAS Y CARTELES DE EXPOSICIÓN

A.1. CON VENTA AL PÚBLICO

Se establecerá una tarifa correspondiente al 20 % sobre el precio de venta por unidad, o bien el 30 % sobre el precio de venta al distribuidor.

La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta.



A.2. VENTA AL PÚBLICO POR ENTIDADES CULTURALES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Tirada	Formato			
	< 40 x 60	< 60 x 80	< 80 x 120	< 120 x 240
Inf. 500	\$ 10.200	\$ 12.370	\$ 18.925	\$ 30.555
501 / 1.000	\$ 12.175	\$ 15.970	\$ 24.740	\$ 36.225
1.001 / 2.000	\$ 15.180	\$ 20.650	\$ 31.150	\$ 46.475
2001 / 3.000	\$ 17.495	\$ 27.995	\$ 38.540	\$ 54.655
3.001 / 5.000	\$ 24.495	\$ 35.040	\$ 47.265	\$ 66.535
5.001 / 10.000	\$ 34.990	\$ 46.575	\$ 67.470	\$ 87.580
10.001 / 20.000	\$ 64.810	\$ 84.030	\$ 106.060	\$ 162.880

B. SIN VENTA AL PÚBLICO

Tirada	Formato				
	< 40 x 60	< 60 x 80	< 80 x 120	< 120 x 240	< 240x360
Inf. 100	\$ 2.210	\$ 2.960	\$ 4.190	\$ 5.915	\$ 7.395
Inf. 200	\$ 4.190	\$ 4.435	\$ 6.900	\$ 9.610	\$ 12.320
Inf. 500	\$ 5.470	\$ 7.195	\$ 11.140	\$ 18.380	\$ 23.905
501 / 1.000	\$ 8.330	\$ 10.370	\$ 16.460	\$ 26.320	\$ 34.105
1.001 / 2.000	\$ 11.930	\$ 14.835	\$ 24.100	\$ 37.950	\$ 49.285
2001 / 3.000	\$ 13.010	\$ 19.270	\$ 30.850	\$ 49.285	\$ 64.120
3.001 / 5.000	\$ 19.270	\$ 24.150	\$ 38.490	\$ 61.750	\$ 80.185
5.001 / 10.000	\$ 22.280	\$ 27.700	\$ 44.355	\$ 70.920	\$ 94.430
10.001 / 20.000	\$ 26.710	\$ 33.315	\$ 53.225	\$ 85.160	\$ 111.230

Se aplicará una reducción del 30% cuando el usuario sea una entidad cultural sin fines de lucro, y el tiraje no supere los 200 ejemplares.



4. TARJETAS

4.A. TARJETAS POSTALES

a. Con venta al público

Se establecerá una tarifa correspondiente al 10 % sobre el precio de venta por unidad, o bien el 20 % sobre el precio de venta al distribuidor.

La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta. Estableciéndose un mínimo de \$ 5318, fuere cual fuere la tirada y el precio de venta.

b. Sin venta al público

Si se trata de postales realizadas por entidades culturales sin ánimo de lucro cuya distribución tiene carácter gratuito, se aplicarán las siguientes tarifas :

Formato Normal (13 x 18 o inferior)

Formato Doble o superior

Tirada	Por Repro.	Tirada	Por Repro.
Hasta 3.000 Ej	\$ 5.075	Hasta 3.000 Ej	\$ 8.725
Hasta 4.000 Ej	\$ 6.410	Hasta 4.000 Ej	\$ 10.695
Hasta 5.000 Ej	\$ 7.295	Hasta 5.000 Ej	\$ 12.125
Hasta 10.000 Ej	\$ 12.125	Hasta 10.000 Ej	\$ 23.065

4.B. TARJETAS DE FELICITACION

a. Con venta al público

Se establecerá una tarifa correspondiente al 10 % sobre el precio de venta por unidad, o bien el 20 % sobre el precio de venta al distribuidor.

La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta, establecida un mínimo de \$ 5318, fuere cual fuera la tirada y el precio de venta.



b. Sin venta al público

Tirada	Por Repro.
Hasta 1.000 Ej	\$ 13.800
Hasta 3.000 Ej	\$ 16.460
Hasta 4.000 Ej	\$ 18.825
Hasta 5.000 Ej	\$ 22.620
Hasta 10.000 Ej	\$ 27.110

4.C. TARJETAS DE INVITACION

Tirada	Portada	Contraportada	Interior
Menos de 1.000Ej.	\$ 10.200	\$ 8.180	\$ 7.740
1.001/4.000 Ej.	\$ 12.670	\$ 10.150	\$ 9.465
4.001/8.000 Ej.	\$ 15.330	\$ 12.270	\$ 11.285
8.001/12.000 Ej.	\$ 23.165	\$ 18.530	\$ 15.425
12.001/20.000 Ej.	\$ 26.465	\$ 21.190	\$ 18.730
20.001/50.000 Ej.	\$ 43.370	\$ 34.745	\$ 24.000
50.001/100.000Ej.	\$ 86.445	\$ 69.145	\$ 48.050

Las tarjetas de invitación realizadas por entidades culturales sin ánimo de lucro, como consecuencia de un acontecimiento cultural, disfrutarán de una reducción de 50 % sobre la tarifa general.



5. FOLLETOS, PROSPECTOS NO PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS DE LIBRERÍA, PROFESIONALES, BOLETINES INTERNOS DE EMPRESA

TIRADA

Formato	Inf. a 3.000 Ej.		3.001/10.000 Ej.		10.001/50.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
Microformato	\$ 1.380	\$ 2.415	\$ 1.625	\$ 2.465	\$ 3.500	\$ 4.635
1/4 Pág. o inferior	\$ 2.660	\$ 4.780	\$ 3.400	\$ 5.030	\$ 6.800	\$ 10.200
1/2 Pág. o inferior	\$ 3.400	\$ 5.965	\$ 4.140	\$ 6.260	\$ 8.480	\$ 25.530
Página Entera	\$ 4.140	\$ 7.195	\$ 5.030	\$ 7.490	\$ 10.200	\$ 15.375
Portada	\$ 6.800	\$ 11.630	\$ 8.130	\$ 12.220	\$ 16.660	\$ 17.495
Contraportada	\$ 5.175	\$ 8.970	\$ 6.260	\$ 9.365	\$ 12.765	\$ 15.525

TIRADA

Formato	Inf. A 50.001 a 100.000 Ej.		100.001/250.000 Ej.		Más de 250.001.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
Microformato	\$ 2.565	\$ 3.890	\$ 3.055	\$ 4.585	\$ 3.650	\$ 4.830
1/4 Pág. o inferior	\$ 5.125	\$ 7.790	\$ 6.160	\$ 9.165	\$ 7.050	\$ 10.600
1/2 Pág. o inferior	\$ 6.410	\$ 9.615	\$ 7.390	\$ 11.535	\$ 8.775	\$ 26.420
Página Entera	\$ 7.790	\$ 11.580	\$ 9.265	\$ 13.900	\$ 10.600	\$ 15.920
Portada	\$ 12.025	\$ 15.280	\$ 13.850	\$ 16.805	\$ 17.250	\$ 18.090
Contraportada	\$ 9.710	\$ 13.550	\$ 11.580	\$ 14.590	\$ 13.210	\$ 16.070



Condiciones Particulares de Aplicación

- Si se reproduce una sola obra sobre la portada y la contraportada, no se tarificarán dos portadas, sino el precio de una sola, incrementada en un 60 %.
- Cuando en una portada se incluyan reproducciones de varias obras protegidas, se aplicarán las tarifas que corresponderían a una página interior incrementada en un 30 %.
- Se aplicará una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa.

6. PROGRAMAS DE TEATRO

Tirada	Portada	Contraportada	Interior
Menos de 1.000Ej.	\$ 7.490	\$ 6.310	\$ 5.720
1.001/4.000 Ej.	\$ 9.315	\$ 7.835	\$ 6.950
4.001/8.000 Ej.	\$ 11.285	\$ 9.020	\$ 8.330
8.001/12.000 Ej.	\$ 17.050	\$ 13.650	\$ 11.335
12.001/20.000 Ej.	\$ 19.465	\$ 15.575	\$ 13.750
20.001/50.000 Ej.	\$ 31.935	\$ 25.530	\$ 17.645
50.001/100.000Ej.	\$ 63.525	\$ 50.860	\$ 35.335

Condiciones Particulares de Aplicación

- Las reproducciones en páginas interiores de tamaño inferior a media página, se beneficiará de un descuento del 30 %.
- Los programas que no se vendan al público, se beneficiarán de un descuento del 35 % sobre las presentes tarifas.
- Se aplicarán una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa



7. DIAPOSITIVAS

Las tarifas que se establecen, se refieren únicamente a las reproducciones en diapositivas y a la distribución de las copias de autores representados por AGADU, no a su comunicación pública, cuya tarifa está establecida en el capítulo Audiovisual.

Tirada	Por Repro.
Hasta 200 Ejemplares	\$ 2.860
201/500 Ejemplares	\$ 5.670
501/1.000 Ejemplares	\$ 7.290
1.001/5.000 Ejemplares	\$ 11.880
Hasta 10.000 Ejemplares	\$ 19.560

Si la tirada es superior a 10.000 Ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional teniendo en cuenta el precio de venta al público y la tirada realizada.

Condiciones Particulares de Aplicación

Si las diapositivas son producidas por una entidad de carácter cultural sin ánimo de lucro y para una distribución con fin educativo, se reducirán las tarifas anteriores a un 35 %.

8. PORTADAS DE MATERIAL FONOGRAFICO Y VIDEOCASSETES

a. Material fonográfico

Formato	Tirada			
	< 5,000	< 5,001/10,000	< 10.001/50.000	< 50.001/200.000
Portada	\$ 17.790	\$ 23.705	\$ 57.220	\$ 103.000
Funda completa	\$ 25.790	\$ 34.600	\$ 83.340	\$ 142.630
Contraportada	\$ 11.930	\$ 15.920	\$ 38.340	\$ 69.000
Libro interior	\$ 8.130	\$ 10.845	\$ 21.685	\$ 32.480



- Si la tirada es mayor a 200,000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional a la tirada producida.
- Se aplicará una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa.

b. Videocasetes

Formato	Tirada			
	< 1.000	< 1.001 / 2.000	< 2.001 / 3.000	< 3.001 / 5.000
Portada	\$ 32.430	\$ 48.595	\$ 64.760	\$ 97.190
Contraportada	\$ 25.920	\$ 38.885	\$ 51.800	\$ 77.770

Si la tirada es mayor a 5.000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional a la tirada producida.

Condiciones Particulares de Aplicación

La utilización simultánea de una misma obra en varios soportes diferentes (discos, cassette, CD) se beneficiará de las siguientes reducciones:

- Reproducción de la misma obra en dos soportes: se reducirán las tarifas en un 15 %
- Reproducción de la misma obra en tres soportes: se reducirán las tarifas en un 25 %
- Se aplicará una reducción de un 30 % cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa.



9. FILATELIA Y NUMISMÁTICA

9.A. SELLOS DE CORREOS

Tirada	Tarifa
De 1 a 2.000.000 Efectos	\$ 138.540
2.000.001 - 5.000.000 Ef.	\$ 207.830
5.000.001 - 25.000.000 Ef.	\$ 249.380
25.000.001 - 50.000.000 Ef.	\$ 332.520
50.000.001 - 200.000.000 Ef.	\$ 415.660

9.B. BILLETES DE LOTERÍA

Tirada	Tarifa
De 1 a 600.000 Billetes	\$ 110.840
600.001 - 1.200.000 Bill.	\$ 193.980
1.220.001-5.600.000 Bill.	\$ 277.070

9.C. MONEDAS DE CURSO LEGAL

Tirada	Tarifa
De 1 - 3.000.000 Piezas	\$ 138.540
3.000.001 - 25.000.000 P.	\$ 277.070
25.000.001-75.000.000 P.	\$ 415.660
75.000.001-150.000.000 P.	\$ 554.200
150.000.001-300.000.000 P.	\$ 831.270

**9.D. MONEDAS CONMEMORATIVAS**

Tirada	Tarifa
De 1 – 1.000 Piezas	\$ 55.395
1.001 – 5.000 Piezas	\$ 96.990
5.001 – 25.000 Piezas	\$ 138.540
25.001–50.000 Piezas	\$ 207.830
50.001–100.000 Piezas	\$ 249.380
100.001–200.000 Piezas	\$ 332.520

9.F. MEDALLAS Y ASIMILADOS

Tirada	Tarifa
De 1 – 1.000 Piezas	\$ 55.395
1.001 – 5.000 Piezas	\$ 96.990
5.001 – 25.000 Piezas	\$ 138.540
25.001–50.000 Piezas	\$ 207.830
50.001–100.000 Piezas	\$ 249.380
100.001–200.000 Piezas	\$ 332.520

9.G. BILLETES DE CURSO LEGAL

Tirada	Tarifa
De 1 – 50.000.000 Efectos	\$ 415.660
50.000.001 – 250.000.000 Ef.	\$ 554.200
250.000.001–300.000.000 Ef.	\$ 831.270



III. PRENSA

Las tarifas que se expresan en el presente capítulo, se establecen para la remuneración conjunta de los derechos de reproducción y de distribución de las copias de las obras protegidas por el repertorio de AGADU.

1. PERIÓDICOS, REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES PERIODICAS

Formato	TIRADA					
	Inf. a 10.000		10.001 / 40.000		40.001 / 100.000	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
Microformato	\$ 890	\$ 1.575	\$ 1.085	\$ 2.070	\$ 1.085	\$ 2.215
1/4 Pág. o inferior	\$ 1.525	\$ 3.200	\$ 2.115	\$ 4.680	\$ 2.265	\$ 6.400
1/2 Pág. o inferior	\$ 2.165	\$ 4.185	\$ 2.905	\$ 5.960	\$ 3.690	\$ 7.385
3/4 Pág. o inferior	\$ 2.710	\$ 4.725	\$ 3.495	\$ 6.845	\$ 4.380	\$ 8.220
Página Entera	\$ 3.740	\$ 5.465	\$ 4.330	\$ 7.925	\$ 5.120	\$ 9.600
Doble Página	\$ 6.005	\$ 8.725	\$ 7.040	\$ 12.555	\$ 8.170	\$ 15.410
Portada	\$ 7.530	\$ 10.880	\$ 8.810	\$ 15.705	\$ 10.290	\$ 19.200
Contraportada	\$ 4.975	\$ 7.285	\$ 5.860	\$ 9.550	\$ 6.845	\$ 12.850

**TIRADA**

Formato	100.001 / 200.000		200.001 / 400.000		400.001 / 800.000	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
Microformato	\$ 1.280	\$ 2.560	\$ 1.770	\$ 3.400	\$ 2.070	\$ 4.135
1/4 Pág. o inferior	\$ 2.710	\$ 7.630	\$ 3.690	\$ 10.340	\$ 4.630	\$ 11.865
1/2 Pág. o inferior	\$ 5.070	\$ 8.420	\$ 6.450	\$ 11.220	\$ 8.715	\$ 14.475
3/4 Pág. o inferior	\$ 5.710	\$ 9.995	\$ 7.335	\$ 12.260	\$ 11.420	\$ 16.935
Página Entera	\$ 6.990	\$ 12.700	\$ 9.550	\$ 13.880	\$ 13.540	\$ 18.560
Doble Página	\$ 11.225	\$ 20.380	\$ 15.260	\$ 22.250	\$ 21.660	\$ 29.735
Portada	\$ 13.980	\$ 25.945	\$ 29.140	\$ 34.705	\$ 33.870	\$ 46.470
Contraportada	\$ 9.305	\$ 16.985	\$ 13.190	\$ 18.510	\$ 18.065	\$ 24.760

TIRADA**800.000 en adelante**

Formato	B/N	Color
Microformato	\$ 2.560	\$ 5.170
1/4 Pág. o inferior	\$ 5.810	\$ 14.820
1/2 Pág. o inferior	\$ 10.930	\$ 18.115
3/4 Pág. o inferior	\$ 14.275	\$ 21.170
Página Entera	\$ 16.245	\$ 22.250
Doble Página	\$ 25.990	\$ 35.640
Portada	\$ 40.660	\$ 55.725
Contraportada	\$ 21.660	\$ 29.735



Condiciones Particulares de Aplicación

a. Formato y Reutilización

-En el caso de que se reproduzca en el mismo ejemplar, en varias ocasiones la misma obra, se establecerán las siguientes reducciones:

2ª inserción: 50 % de reducción

3ª inserción: 60 % de reducción

4ª y 5ª inserción: 70 % de reducción

Más de 5 inserciones: 75 % de reducción

-Portada : Si la reproducción se realiza sobre un tercio de página o inferior, se aplica la tarifa de una página entera interior.

-Portada compuesta : Cuando se trate de varias fotografías compuestas, las tarifas se fijan en función del formato de cada reproducción de acuerdo con la tarifa establecida para página interior incrementada en un 30 %.

-Portada doble : Se aplica la tarifa correspondiente a una página entera incrementada en un 60 %.

b. Suplementos

Los suplementos anexos al diario, se consideran parte del mismo, por lo que se aplicarán los mismos tablas, teniendo en cuenta su tirada.

c.- Se aplicará una reducción de un 30% cuando el usuario sea una entidad cultural que carezca de finalidad lucrativa.



IV. MERCHANDISING

Las tarifas que se expresan en el presente capítulo, se establecen para la remuneración conjunta de los derechos de reproducción y de distribución de las copias de las obras protegidas por el repertorio de AGADU.

1. TEXTIL

La tarifa a aplicar será la equivalente al 10 % del precio de venta al público sin IVA de cada producto o en su caso del 20 % sobre el precio de distribución de los ejemplares producidos, exigiéndose en todos los casos el pago a la emisión de la licencia de una tirada mínima.

En todo caso, el usuario deberá aportar periódicamente la relación de las tiradas realizadas durante el tiempo de vigor de la autorización.

Condiciones Particulares de Aplicación

Para tiradas inferiores a 2.000 unidades y para productos cuyo precio de venta al público sea inferior a \$1064, se aplicará la siguiente tabla.

Tirada	Por Repro.
Hasta 100 unidades	\$ 4.340
101/500 unidades	\$ 14.540
501/1.000 unidades	\$ 25.480
1.001 a 2.000 unidades	\$ 44.550

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.



2. PRODUCTOS DE PAPELERIA

Para todo producto de papelería en el que se inserten reproducciones de obras de autores de AGADU se determinará una tarifa proporcional equivalente al 10 % sobre el precio de venta al público (sin IVA), o 20 % sobre el precio de distribuidor.

La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta. Se establecerá una tirada mínima obligatoria de 1,000 ejemplares.

Condiciones Particulares de Aplicación

-Si se trata de reproducciones que acompañan a otras distintas realizadas por autores cuyos derechos de autor no sean gestionados por AGADU, se establecerá una tarifa en proporción al número de reproducciones de obras protegidas por AGADU y las que no están, así como el precio de venta al público o precio de distribución en su caso.

-Las tarifas anteriores, y su aplicación dependerá de los soportes utilizados para las reproducciones por lo que, en aquellos que por su especificidad no sea posible la aplicación de esta tabla, se pactarán condiciones individualizadas con el usuario.

-En todo caso, el usuario deberá aportar periódicamente una relación de las tiradas realizadas durante el tiempo de vigor de la licencia.

-La validez de la autorización quedará supeditada al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

3. AGENDAS

a. Sin venta al público

Si se trata de agendas realizadas por entidades culturales sin ánimo de lucro y la distribución tiene carácter gratuito, se aplicarán las siguientes tarifas.

**TIRADA**

Formato	Inf. a 3.000 Ej.		3.001 / 10.000 Ej.		10.001 / 50.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
1/4 Pág. o inferior	\$ 2.710	\$ 4.730	\$ 3.300	\$ 4.980	\$ 4.190	\$ 6.160
1/2 Pág. o inferior	\$ 3.400	\$ 5.865	\$ 4.090	\$ 6.160	\$ 5.175	\$ 7.935
Página Entera	\$ 4.090	\$ 7.050	\$ 4.980	\$ 7.395	\$ 6.160	\$ 9.215
Portada	\$ 6.655	\$ 11.435	\$ 7.985	\$ 12.075	\$ 9.710	\$ 14.390
Contraportada	\$ 3.300	\$ 5.670	\$ 3.600	\$ 5.965	\$ 4.880	\$ 7.395

TIRADA

Formato	50.001 / 100.000 Ej.		100.001 / 250.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color
1/4 Pág. o inferior	\$ 4.880	\$ 7.440	\$ 5.915	\$ 8.820
1/2 Pág. o inferior	\$ 6.160	\$ 9.070	\$ 7.295	\$ 10.990
Página Entera	\$ 7.395	\$ 10.990	\$ 8.820	\$ 13.260
Portada	\$ 11.435	\$ 17.200	\$ 13.605	\$ 21.930
Contraportada	\$ 5.915	\$ 8.820	\$ 7.000	\$ 10.600

b. Con venta al Público

-Se establecerá una tarifa correspondiente al 10 % sobre el precio de venta por unidad, o bien el 20 % sobre el precio de venta al distribuidor.

-La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta. Se establecerá una tirada mínima obligatoria.



Condiciones Particulares de Aplicación

-Si se trata de producciones que acompañan a otras distintas realizadas por autores cuyos derechos de autor no sean gestionados por AGADU, se establecerá una tarifa en proporción al número de reproducciones de obras protegidas por AGADU y las que no están, así como el precio de venta al público o precios de distribución en su caso.

-En todo caso, el usuario deberá aportar periódicamente una relación de las tiradas realizadas durante el tiempo de vigor de la licencia.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

4. CALENDARIOS

a. Sin venta al público

Si se trata de calendarios realizados por entidades culturales sin ánimo de lucro y la distribución tiene carácter gratuito, se aplicarán las siguientes tarifas:

Tirada	Por Repro.
Inf. a 3.000 Ej.	\$ 3.770
3.001/10.000 Ej.	\$ 6.410
10.001/25.000 Ej.	\$ 8.700
25.001/50.000 Ej.	\$ 10.990
50.001/100.000 Ej.	\$ 14.070
100.001/250.000 Ej.	\$ 20.600
250.001/500.000 Ej.	\$ 27.525
500.001/750.000 Ej.	\$ 37.555
750.001/1.000.000 Ej.	\$ 47.460
1.000.001/2.000.000 Ej.	\$ 67.420



b. Con venta al público

-Se establecerá una tarifa correspondiente al 10 % sobre el precio de venta por unidad, o bien el 20 % sobre el precio de venta al distribuidor.

Condiciones Particulares de Aplicación

- A las reproducciones en portada se les aplicará la tarifa correspondiente multiplicada por dos.
- Los calendarios de bolsillo se beneficiarán de una reducción del 25% sobre la tarifa a aplicar.
- La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta. Se establecerá una tirada mínima obligatoria.
- En todo caso, el usuario deberá aportar periódicamente una relación de las tiradas realizadas durante el tiempo de vigor de la licencia.
- Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.
- Si se trata de reproducciones que acompañan a otras distintas realizadas por autores cuyos derechos de autor no sean gestionados por AGADU, se establecerá una tarifa en proporción al número de reproducciones de obras protegidas por AGADU y las que no están, así como el precio de venta al público o precio de distribución en su caso.

5. PUZZLES

La tarifa se determina en relación a la tirada específica producida:

Tirada	Por Repro.
Hasta 100 unidades	\$ 9.950
101/500 unidades	\$ 33.260
501/1.000 unidades	\$ 58.200
1.001/a2.000 unid.	\$ 101.770

Para tiradas superiores a 2.000 unidades, se establecerá la tarifa correspondiente al 10 % sobre el precio de venta al público o el 20 % sobre el precio de distribución.



Condiciones Particulares de Aplicación

-En todo caso, el usuario deberá aportar periódicamente una relación de las tiradas realizadas durante el tiempo de vigor de la licencia.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización del visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

-Si se trata de reproducciones que acompañan a otras distintas realizadas por autores cuyos derechos de autor no sean gestionados por AGADU, se establecerá una tarifa en proporción al número de reproducciones de obras protegidas por AGADU y a las que no están, así como al precio de venta al público o precio de distribución en su caso.

6. JUEGOS DIDACTICOS

TIRADA

Formato	Inf. a 3.000 Ej.		3.001 / 10.000 Ej.		10.001 / 50.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
1/4 o inf.	\$ 2.710	\$ 4.730	\$ 3.300	\$ 4.980	\$ 4.140	\$ 6.160
1/2 o Inf.	\$ 3.400	\$ 5.865	\$ 4.110	\$ 6.160	\$ 5.175	\$ 7.935
Envase	\$ 4.090	\$ 7.050	\$ 4.930	\$ 7.395	\$ 6.160	\$ 9.215
Cubierta	\$ 6.655	\$ 11.435	\$ 7.985	\$ 12.075	\$ 9.710	\$ 14.390

TIRADA

Formato	50.001 / 100.000 Ej.		100.001 / 250.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color
1/4 o inf.	\$ 4.880	\$ 7.440	\$ 5.915	\$ 8.820
1/2 o Inf.	\$ 6.160	\$ 9.070	\$ 7.245	\$ 10.990
P. Entera	\$ 7.395	\$ 11.040	\$ 8.820	\$ 13.260
Cubierta	\$ 11.435	\$ 17.200	\$ 13.605	\$ 21.980
Contraportada	\$ 5.915	\$ 8.820	\$ 7.050	\$ 10.595



Condiciones Particulares de Aplicación

- Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

7. PINS Y LLAVEROS

Se le aplicará la tarifa correspondiente al 10 % sobre el precio de venta al público(Sin IVA) o el 20 % sobre el precio de distribución de cada unidad producida.

La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta. Se establecerá una tirada mínima obligatoria.

Condiciones Particulares de Aplicación

-En todo caso, el usuario deberá aportar periódicamente una relación de las tiradas realizadas durante el tiempo de vigor de la licencia.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización del visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

8. CERAMICA ASIMILADOS

Para todo producto de cerámica en el que se inserten reproducciones de obras de autores de AGADU, se determinará una tarifa proporcional equivalente al 10 % sobre el precio de venta al público (sin IVA), o 20 % sobre el precio de distribuidor.

La tarifa se establecerá siempre sobre la producción realizada, nunca sobre la venta . Se establecerá una tirada mínima obligatoria.

Condiciones Particulares de Aplicación

- En todo caso, el usuario deberá aportar periódicamente una relación de las tiradas realizadas durante el tiempo de vigor de la licencia.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.



V. AUDIOVISUAL

1. SPOTS, CLIPS PUBLICITARIOS

a. TELEVISIÓN

Estas tarifas se establecen para una sola campaña.

Si la obra se utiliza para un decorado y la permanencia en la pantalla es inferior a tres segundos, se aplicará un 20% de descuento respecto de la tarifa base.

COMUNICACIÓN PÚBLICA

Nº PASES	PRECIO / OBRA
HASTA 50	\$ 246.420
DE 51-150	\$ 344.985
DE 151-300	\$ 591.405
MÁS DE 300	\$ 1.478.515

En el caso de utilización de más de una obra, a partir del margen de 151 pases, las siguientes obras podrán obtener una reducción de hasta el 85%.

2. VIDEOGRAMAS

Las tarifas incluidas en este epígrafe, remuneran conjuntamente el derecho de reproducción de las obras protegidas sobre la cinta master (primera fijación), el derecho de reproducción sobre las copias y el derecho de distribución de dichas copias para su comercialización.

I) UTILIZACION SUPERIOR DE 10 OBRAS PROTEGIDAS

La tarifa a aplicar se establecerá de acuerdo con un porcentaje sobre el precio de venta al público (sin IVA) de cada ejemplar producido, teniendo en consideración el número de obras, el número de ejemplares y su distribución. Dicho porcentaje variable en ningún caso será inferior al 7 % ni superior al 20 %.



II) UTILIZACION INFERIOR O IGUAL A 10 OBRAS PROTEGIDAS

Nro Ejemplares	Por Obra
00 / 99	07
100 / 499	130
500 / 999	165
1.000 / 2.900	221
3.000 / 4.999	295
5.000 / 9.999	368
Más de 10.000	(1)

(1) Se establecerá un acuerdo entre las partes atendiendo al volumen de la tirada y a la modalidad y ámbito de la distribución.

Las autorizaciones quedarán condicionadas al visto bueno del bon-a-tirer del autor o sus derechohabientes.

Condiciones Particulares de Aplicación

- Se aplicará una reducción del 50 % sobre la tarifa, cuando el vídeo no se distribuya bajo precio y se haga sin fines publicitarios.
- Se establecerá una reducción de un 30 % sobre la tarifa a aplicar cuando el usuario sea una entidad cultural sin fines lucrativos.
- Reproducción y comunicación pública de la cinta máster en festivales y certámenes:

Se establecerá las condiciones económicas de la remuneración mediante contrato individualizado con el usuario de los derechos, teniendo en consideración el número de obras reproducidas y los costes de producción. La autorización conferida permitirá conjuntamente el uso de los derechos de reproducción en la cinta master y la comunicación pública en espacios públicos predeterminados.



La remuneración, no cubrirá ningún tipo de explotación comercial del videograma. La autorización permitirá la comunicación pública del videograma con un plazo máximo de vigencia de un año.

-Comunicación pública de videogramas en locales públicos

La tarifa se establece exclusivamente para remunerar el derecho de comunicación pública mediante pantallas de acceso al público, instaladas en locales públicos, sin interés publicitario y tanto si se realiza la difusión bajo precio o sin él.

La tarifa se aplica por cada pantalla o monitor en que se desarrolle la difusión.

Nro. de obras	DURACION		
	1 / 3 meses	3 meses / 1 año	1 / 3 año
1 a 4	\$ 935	\$ 1035	\$ 1.280
5 a 12	\$ 690	\$ 790	\$ 1.035
13 a 25	\$ 495	\$ 640	\$ 730
26 a 50	\$ 445	\$ 495	\$ 590
51 a 100	\$ 395	\$ 445	\$ 590
Más de 100	\$ 395	\$ 395	\$ 495

Si la institución fuera una entidad sin ánimo de lucro de carácter cultural o didáctico, las tarifas se reducirán en un 30 %.

3. CINE

Las tarifas incluidas en este epígrafe remuneran conjuntamente la utilización de los derechos de reproducción, comunicación pública y distribución de las copias necesarias para su utilización en películas exhibidas en salas comerciales.



I) Utilización en primeros planos

	(Por Obra)	DISTRIBUCION		
		Obras	Uruguay	América
Cortometraje	1 a 10	\$ 5.030	\$ 10.005	\$ 14.980
	11 a 30	\$ 3.500	\$ 6.950	\$ 14.450
Largometraje	1 a 10	\$ 28.290	\$ 56.680	\$ 84.965
	11 a 30	\$ 21.490	\$ 43.075	\$ 64.560

II) Utilización en decorados

	DISTRIBUCION		
	Uruguay	América	D. Mundiales
Cortometraje	\$ 36.865	\$ 73.730	\$ 110.590
Largometraje	\$ 73.750	\$ 147.460	\$ 221.235

Condiciones Particulares de Aplicación

-En el supuesto en que la película no sea vendida, alquilada, ni destinada a utilización publicitaria, se aplicará una reducción del 50 % sobre las tarifas.

-En caso de que se realice una explotación suplementaria , en forma de video, se aplicarán las tarifas correspondientes a videogramas .

-Si se trata de una película de carácter monográfico o con un número mayor de 30 obras utilizadas, se aplicará una reducción sobre las tarifas generales, dependiendo tanto del presupuesto del film, como de su explotación. La tarifa correspondiente, se establecerá mediante acuerdo individualizado entre las partes.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.



4. PROYECCIONES, PANTALLA GIGANTE, MULTIPANTALLA, MURAL DE VÍDEO

Nro Diapositivas	1 a 30 días	30 días 1 año	1 a 3 años	4 años	5 años
1 a 4	\$ 935	\$ 1.035	\$ 1.280	\$ 2.170	\$ 3.255
5 a 12	\$ 690	\$ 790	\$ 1.035	\$ 1.530	\$ 2.465
13 a 25	\$ 540	\$ 690	\$ 790	\$ 1.280	\$ 1.920
26 a 50	\$ 495	\$ 540	\$ 445	\$ 1.135	\$ 1.675
51 a 100	\$ 395	\$ 495	\$ 640	\$ 1.035	\$ 1.530
Más de 100	\$ 395	\$ 495	\$ 590	\$ 985	\$ 1.380

Esta tabla no incluye el derecho de reproducción en diapositiva para la venta de las mismas.

Las tarifas a aplicar para la Reproducción y Comunicación Pública de las obras de video creación y de las instalaciones, se calcularán en relación a la duración de la utilización, computando según la relación: 30 segundos igual a una obra.

5. IMAGENES DE SINTESIS, 2D, 3D FIJAS O ANIMADA

5.a. IMAGENES DE SINTESIS GRAFICA

Formato	1.000 Ej.	5.000 Ej.	10.000 Ej.	50.000 Ej.
11 / 16	\$ 128.830	\$ 105.815	\$ 41.400	\$ 27.255
21 / 29	\$ 148.790	\$ 81.615	\$ 47.360	\$ 33.565
30 / 40	\$ 137.750	\$ 124.145	\$ 70.330	\$ 49.285
40 / 60	\$ 171.560	\$ 159.830	\$ 92.060	\$ 63.350
50 / 60	\$ 231.190	\$ 183.880	\$ 131.490	\$ 94.480
60 / 80	\$ 265.200	\$ 224.290	\$ 186.880	\$ 143.660

Estas tarifas incluyen la reproducción en dos o tres dimensiones o imágenes fijas sobre soportes tradicionales.



5.b. IMAGENES 2D,3D FIJAS

Formato	B / N	Color
10 cm	\$ 81.615	\$ 122.420
25 cm	\$ 96.350	\$ 144.550
50 cm	\$ 149.625	\$ 223.155
100cm	\$ 173.380	\$ 260.120
250cm	\$ 185.900	\$ 287.800
500 cm	\$ 196.100	\$ 294.125
600 cm	\$ 218.770	\$ 328.130
1.000 cm	\$ 289.000	\$ 433.550
2.500 cm	\$ 378.550	\$ 567.850
5.000 cm	\$ 497.865	\$ 748.080

Estas tarifas incluyen la realización de prototipos y la reproducción en dos o tres dimensiones sobre soportes tradicionales.

5.c. IMAGENES 2D Y 3D ANIMADAS

Las tarifas a aplicar para esta técnica de reproducción, se establece proporcionalmente al costo técnico de fabricación, teniendo en cuenta el material utilizado al minuto por imagen fija y al segundo por imagen animada.

NOTA: Hacen falta, en el marco de una imagen animada de vídeo, 24 imágenes por segundo de realización. El precio medio se sitúa entre \$ 850.00 y \$ 8,350.00 el segundo. La remuneración del autor, se establece alrededor del 10 % del precio medio de la fabricación de la imagen, es decir, el precio de costo más el costo de su utilización.

Si su utilización es de carácter publicitario, se aplicarán las mismas tarifas incrementadas en un 50 %.



VI. NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. MULTIMEDIA

Estas tarifas cuantifican la reproducción y distribución de copias de las obras en soportes multimedia (CD Rom, CD-I, Photo CD, Laser Disk u otros soportes análogos)

Números de Obras: 1-9

Tiradas	1- 499	500 - 999	1.000-2.999	3.000-4.999	5.000-9.999	10.000-29.999
Precio por Obra	\$ 2.120	\$ 2.910	\$ 3.880	\$ 5.420	\$ 6.800	\$ 8.130
Tiradas	30.000-49.999	50.000-74.999	75.000-99.999	100.000-249.999	250.000-499.999	500.000
Precio por Obra	\$ 12.220	\$ 18.335	\$ 27.500	\$ 41.250	\$ 61.850	\$ 92.750

Números de Obras: 10-49

Tiradas	1- 499	500 - 999	1.000-2.999	3.000-4.999	5.000-9.999	10.000-29.999
Precio por Obra	\$ 2.020	\$ 2.465	\$ 3.010	\$ 4.635	\$ 5.815	\$ 7.000
Tiradas	30.000-49.999	50.000-74.999	75.000-99.999	100.000-249.999	250.000-499.999	500.000
Precio por Obra	\$ 10.500	\$ 15.720	\$ 23.560	\$ 35.340	\$ 53.030	\$ 77.230

Números de Obras: 50-99

Tiradas	1- 499	500 - 999	1.000-2.999	3.000-4.999	5.000-9.999	10.000-29.999
Precio por Obra	\$ 1.175	\$ 2.170	\$ 2.610	\$ 4.090	\$ 5.075	\$ 6.210
Tiradas	30.000-49.999	50.000-74.999	75.000-99.999	100.000-249.999	250.000-499.999	500.000
Precio por Obra	\$ 9.315	\$ 13.995	\$ 20.995	\$ 31.490	\$ 47.215	\$ 70.820



Números de Obras: 100 – 499

Tiradas	1- 499	500 – 999	1.000–2.999	3.000–4.999	5.000–9.999	10.000–29.999
Precio por Obra	\$ 1.135	\$ 1.330	\$ 1.625	\$ 2.565	\$ 3.205	\$ 3.895

Tiradas	30.000–49.999	50.000–74.999	75.000–99.999	100.000–249.999	250.000–499.999	500.000
Precio por Obra	\$ 5.815	\$ 8.770	\$ 13.160	\$ 19.715	\$ 29.570	\$ 44.355

Números de Obras: 500 – 999

Tiradas	1- 499	500 – 999	1.000–2.999	3.000–4.999	5.000–9.999	10.000–29.999
Precio por Obra	\$ 790	\$ 935	\$ 1.135	\$ 2.785	\$ 2.170	\$ 2.610

Tiradas	30.000–49.999	50.000–74.999	75.000–99.999	100.000–249.999	250.000–499.999	500.000
Precio por Obra	\$ 3.940	\$ 5.915	\$ 8.870	\$ 13.310	\$ 19.910	\$ 29.865

Números de Obras: 1.000 – 2.999

Tiradas	1- 499	500 – 999	1.000–2.999	3.000–4.999	5.000–9.999	10.000–29.999
Precio por Obra	\$ 540	\$ 640	\$ 790	\$ 1.185	\$ 1.530	\$ 1.825

Tiradas	30.000–49.999	50.000–74.999	75.000–99.999	100.000–249.999	250.000–499.999	500.000
Precio por Obra	\$ 2.710	\$ 4.040	\$ 6.110	\$ 9.135	\$ 13.700	\$ 20.550



Números de Obras: + 3.000

Tiradas	1- 499	500 - 999	1.000-2.999	3.000-4.999	5.000-9.999	10.000-29.999
Precio por Obra	\$ 395	\$ 495	\$ 590	\$ 890	\$ 1.235	\$.1430

Tiradas	30.000-49.999	50.000-74.999	75.000-99.999	100.000-249.999	250.000-499.999	500.000
Precio por Obra	\$ 2.170	\$ 3.255	\$ 4.880	\$ 7.345	\$ 11.040	\$ 16.510

Condiciones Particulares de Aplicación

- La reproducción de parte de una obra se entenderá como obra completa.
- La repetición de una misma obra contenida en un fichero distinto al original, se considerará como nueva utilización.
- En caso de Monografías se establecerá una tarifa especial del 11 % sobre el PVP.

Producciones Especiales:

- Se consideran "Producciones Especiales" todos aquellos soportes multimedia que se distribuyen conjuntamente con una publicación periódica, y carecen de PVP.
- Se establecerá las tarifas de mutuo acuerdo entre las partes atendiendo al número de obras reproducidas, carácter de la distribución y tirada a realizar.



2. REDES

Reproducción

Nro. de Obras	Precio/obra
1 - 10	\$ 1.775
11 - 25	\$ 1.430
26 - 50	\$ 1.185
51 - 75	\$ 985
76 - 150	\$ 840
150	\$ 640

Comunicación Pública

1 a 6 meses

6 a 12 meses

Nro. de Obras	Precio/obra	Nro. de Obras	Precio/obra
1 - 10	\$ 1.775	1 - 10	\$ 2.365
11 - 25	\$ 1.480	11 - 25	\$ 1.920
26 - 50	\$ 1.185	26 - 50	\$ 1.530
51 - 75	\$ 985	51 - 75	\$ 1.280
76 - 150	\$ 790	76 - 150	\$ 1.135
150	\$ 640	150	\$ 740

Condiciones Particulares de Aplicación

-La tarifa correspondiente al derecho de Reproducción es independiente de la tarifa de Comunicación Pública, y su liquidación es preceptiva con independencia del límite temporal que se fije para el de la Comunicación Pública.

-En aquellos casos en que la permanencia del programa supere el plazo de 12 meses, se aplicará la tarifa proporcional de comunicación pública, no alterándose la tarifa correspondiente al derecho de reproducción, la cual es independiente del límite temporal de uso.



Redes sociales

Tipo de uso	Duración				
	24 horas (story)	1 mes	6 meses	1 año	3 años
Didáctico	\$ 105	\$ 2.650	\$ 10.600	\$ 18.020	\$ 36.030
Periodístico	\$ 320	\$ 7.950	\$ 31.795	\$ 54.050	\$ 108.100
Publicitario	\$ 425	\$ 10.600	\$ 42.390	\$ 72.065	\$ 146.250
Comercial	\$ 530	\$ 2.650	\$ 52.990	\$ 90.085	\$ 180.165

Web. Reproducción + Comunicación

Número de obras	Tarifa por mes	6 meses	1 año	3 años
1 obra	\$ 530	\$ 2.120	\$ 3.710	\$ 7.950
de 2 a 3	\$ 1.060	\$ 4.240	\$ 7.419	\$ 15.900
de 4 a 6	\$ 1.590	\$ 6.360	\$ 11.130	\$ 23.845
de 7 a 10	\$ 2.650	\$ 10.600	\$ 18.550	\$ 39.740
de 11 a 20	\$ 3.710	\$ 14.840	\$ 25.965	\$ 55.640
de 21 a 30	\$ 4.770	\$ 19.080	\$ 33.385	\$ 71.540
de 31 a 40	\$ 5.300	\$ 21.200	\$ 37.095	\$ 79.485
de 41 a 50	\$ 6.360	\$ 25.435	\$ 44.510	\$ 95.380
de 51 a 60	\$ 7.420	\$ 29.670	\$ 51.930	\$ 111.280
de 61 a 70	\$ 8.480	\$ 33.915	\$ 59.350	\$ 127.180
de 71 a 80	\$ 9.540	\$ 38.150	\$ 66.770	\$ 143.070
de 81 a 90	\$ 10.600	\$ 42.390	\$ 74.190	\$ 158.970
de 91 a 100	\$ 11.660	\$ 46.630	\$ 81.605	\$ 174.870
de 101 a 200	\$ 12.720	\$ 50.870	\$ 89.020	\$ 190.760

Fines publicitarios se suma 50% / Suma 50% de la tarifa para Multiplataforma / Usos Web 50% descuento para instituciones de carácter cultural.

**Streaming****Lucrativo****Número de obras** **Exhibición en vivo**

1 obra	\$ 530
de 2 a 3	\$ 1.060
de 4 a 6	\$ 1.590
de 7 a 10	\$ 2.650
de 11 a 20	\$ 3.710
de 21 a 30	\$ 4.770
de 31 a 40	\$ 5.300
de 41 a 50	\$ 6.360
de 51 a 60	\$ 7.419
de 61 a 70	\$ 8.480
de 71 a 80	\$ 9.540
de 81 a 90	\$ 10.600
de 91 a 100	\$ 11.660
de 101 a 200	\$ 12.720

50% descuento para instituciones de carácter cultural

**Exhibición virtual y realidad aumentada**

Número de obras	Tarifa por mes	6 meses	1 año	3 años
1 obra	\$ 530	\$ 2.120	\$ 3.710	\$ 7.950
de 2 a 3	\$ 1.060	\$ 4.240	\$ 7.420	\$ 15.900
de 4 a 6	\$ 1.590	\$ 6.360	\$ 11.130	\$ 23.850
de 7 a 10	\$ 2.650	\$ 10.600	\$ 18.550	\$ 39.745
de 11 a 20	\$ 3.710	\$ 14.840	\$ 25.970	\$ 55.640
de 21 a 30	\$ 4.770	\$ 19.080	\$ 33.380	\$ 71.540
de 31 a 40	\$ 5.300	\$ 21.200	\$ 37.100	\$ 79.490
de 41 a 50	\$ 6.360	\$ 25.435	\$ 44.510	\$ 95.380
de 51 a 60	\$ 7.420	\$ 29.680	\$ 51.930	\$ 111.280
de 61 a 70	\$ 8.480	\$ 33.915	\$ 59.350	\$ 127.180
de 71 a 80	\$ 9.540	\$ 38.150	\$ 66.770	\$ 143.070
de 81 a 90	\$ 10.600	\$ 42.390	\$ 74.190	\$ 158.970
de 91 a 100	\$ 11.660	\$ 46.630	\$ 81.600	\$ 174.870
de 101 a 200	\$ 12.720	\$ 50.870	\$ 89.025	\$ 190.760

50% descuento para instituciones de carácter cultural

**Diarios, revistas digitales y libros digitales**

Número de obras	Numero de edición
1 obra	\$ 1.060
de 2 a 3	\$ 2.120
de 4 a 6	\$ 3.180
de 7 a 10	\$ 5.300
de 11 a 20	\$ 7.420
de 21 a 30	\$ 9.540
de 31 a 40	\$ 10.560
de 41 a 50	\$ 12.720
de 51 a 60	\$ 14.840
de 61 a 70	\$ 16.960
de 71 a 80	\$ 18.080
de 81 a 90	\$ 21.200
de 91 a 100	\$ 23.320
de 101 a 200	\$ 25.435

Revistas de carácter educativo 50% / Revistas de carácter Cultural 30% / Tapa del archivo 50 % más



I. EDICIÓN

Las tarifas que se expresan en el presente capítulo, se establecen para la remuneración conjunta de los derechos de Reproducción y de Distribución de las copias de las obras protegidas por el repertorio de AGADU.

Las autorizaciones conferidas por AGADU para cualquier utilización publicitaria están siempre condicionadas a la previa conformidad del autor o su derechohabiente o a la utilización que de sus obras se desea realizar.

1. FOLLETOS, PROSPECTOS, CATÁLOGOS PUBLICITARIOS, MENUS, REVISTAS DE EMPRESA, MEMORIA DE EMPRESA, MAILING Y ARTICULOS DE PAPELERIA PUBLICITARIA

Formato	Tirada					
	1 / 999	1.000/ 2.499	2.500/ 4.999	5.000/ 9.999	10.000/ 49.999	50.000
1/8 Pág. o inferior	\$ 8.820	\$ 17.645	\$ 22.920	\$ 25.235	\$ 30.260	\$ 45.390
1/4 Pág. o inferior	\$ 10.400	\$ 20.750	\$ 27.000	\$ 29.720	\$ 35.520	\$ 53.870
1/2 Pág. o inferior	\$ 13.260	\$ 25.925	\$ 33.710	\$ 37.060	\$ 44.850	\$ 67.275
Página entera	\$ 15.625	\$ 31.245	\$ 40.560	\$ 44.700	\$ 54.115	\$ 81.120
Doble página	\$ 24.940	\$ 50.025	\$ 65.055	\$ 71.560	\$ 86.445	\$ 129.815
Portada	\$ 31.345	\$ 62.540	\$ 81.370	\$ 89.450	\$ 108.720	\$ 162.390
Portada Doble	\$ 50.025	\$ 100.095	\$ 130.110	\$ 143.170	\$ 173.230	\$ 202.850
Contraportada	\$ 25.035	\$ 50.070	\$ 65.055	\$ 71.610	\$ 86.590	\$ 129.865



Condiciones Particulares de Aplicación

- Para las utilizations con tirada superior a 50.000 ejemplares, podrán pactarse condiciones especiales de utilización entre el usuario y AGADU mediante contrato que se establecerá en proporción a la tirada efectuada.
- Para las portadas ilustradas por varias reproducciones, se aplicará la tabla establecida para la reproducción de mayor dimensión, reduciéndose las demás a un 30 % de la misma
- Cuando se utilice la misma obra para su reproducción en la portada y contraportada, se liquidará la tarifa de la portada y la de la contraportada reducida en un 40 %.
- En el supuesto que se realice el mismo soporte en varios idiomas, se sumará la tirada total y se le aplicará la tarifa correspondiente.
- Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

2. TARJETAS POSTALES, DE INVITACION Y DE FELICITACION

Tirada	1 / 999	1.000/ 2.499	2.500/ 4.999	5.000/ 9.999	10.000/ 49.000
Por Obra	\$ 20.600	\$ 41.300	\$ 53.585	\$ 58.945	\$ 71.365

Para tiradas mayores, se establecerá un acuerdo individualizado, teniendo en consideración la tirada que se va a realizar, así como el número de obras reproducidas.



3. CARTELES

Estas tarifas serán de aplicación para los siguientes soportes: Posters, láminas, pancartas, banderolas, opis, luminosos y demás material publicitario en puntos de venta.

Tirada	Formato			
	< 60 x 80	< 80 x 120	< 240 x 300	< 360 x 450
Inferior a 500	\$ 43.470	\$ 57.665	\$ 86.890	\$ 115.820
501 a 1.000	\$ 72.400	\$ 86.790	\$ 115.915	\$ 159.435
1.000 a 5.000	\$ 115.915	\$ 159.435	\$ 202.800	\$ 231.780
5.001 a 10.000	\$ 159.435	\$ 202.800	\$ 260.810	\$ 289.690

Condiciones Particulares de Aplicación

- Para tiradas superiores a 10.000 ejemplares, se establecerá un acuerdo individualizado, teniendo en consideración la tirada que se va a realizar, así como el número de obras reproducidas.

- La tarifa se establece para una campaña no superior a seis meses. Si se proyecta la realización de una campaña de duración superior, se establecerá un acuerdo entre AGADU y el usuario de los derechos, considerando el número de obras reproducidas, el número de soportes y el ámbito temporal de la misma.

Cartel promocional de un trabajo cinematográfico

Tirada	Formato			
	< 60 x 80	< 80 x 120	< 240 x 300	< 360 x 450
Hasta 500	\$ 60.030	\$ 99.950	\$ 159.975	\$ 220.150
501 a 1.000	\$ 80.135	\$ 119.960	\$ 220.150	\$ 280.030
1.001 a 5.000	\$ 119.960	\$ 159.975	\$ 280.030	\$ 360.560
5.001 a 20.000	\$ 159.830	\$ 220.150	\$ 320.050	\$ 399.940



Si la tirada es mayor de 20.000 ejemplares, se establecerá una tarifa proporcional al número de ejemplares a realizar.

Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

4. VALLAS, EXTERIORES DE VEHICULOS, MARQUESINAS, CABINAS TELEFONICAS.

Tirada	Formato			
	< 60 x 80	< 80 x 120	< 240 x 300	< 360 x 450
Hasta 500	\$ 65.250	\$ 86.490	\$ 130.060	\$ 173.725
501 a 1.000	\$ 108.620	\$ 130.210	\$ 173.825	\$ 239.125
1.001 a 5.000	\$ 173.825	\$ 239.125	\$ 304.180	\$ 347.650
5.001 a 10.000	\$ 239.125	\$ 304.180	\$ 391.215	\$ 434.535

Condiciones Particulares de Aplicación

- Para tiradas superiores a 10.000 ejemplares, se establecerá un acuerdo individualizado, teniendo en consideración la tirada que se va a realizar, así como el número de obras reproducidas.

-La tarifa se establece para una campaña no superior a 6 meses. Si se proyecta la realización de una campaña de duración superior, se establecerá un acuerdo entre AGADU y el usuario de los derechos, considerando el número de soportes y el ámbito temporal de la misma.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

-Cuando se realice una sola valla o un panel que cubra una fachada o parte de ella se calculará la tarifa en consideración a la dimensión del soporte, su emplazamiento y a la autorización expresa del autor o sus derechohabientes.



5. ETIQUETAS, STICKERS, MARCAPÁGINAS

Tiraje	Por Obra
Inferior a 1,000 unidades	\$ 6.160
1,001 / 10,000 unidades	\$ 12.320
10,001 / 50,000 unidades	\$ 24.640
50,001 / 100,000 unidades	\$ 36.865
100,001 / 500,000 unidades	\$ 55.345
500,001 / 1 000,000 unidades	\$ 82.945

Condiciones Particulares:

Se adicionan las siguientes condiciones:

La reutilización de una obra en la misma etiqueta o sticker supondrá la reducción de la tarifa correspondiente en un 50%.

En el caso de marcapáginas, realizado con motivo de la promoción de un libro o similar, en el que se reproduce la misma obra que a su vez ha sido autorizada previamente para la portada del mismo, se le aplicará un descuento del 20%



6. CAJAS Y EMBALAJES

Tirada	Por Obra
Inferior a 1.000 Un.	\$ 34.350
1.001 / 10.000 Un.	\$ 68.650
10.001 / 25.000 Un.	\$ 102.955
25.001 / 50.000 Un.	\$ 154.455
50.001 / 100.000 Un.	\$ 205.955
100.001 / 200.000 Un.	\$ 411.960
200.001 / 3 00.000 Un.	\$ 531.920
300.001 / 400.000 Un.	\$ 707.420
400.001 / 500.000 Un	\$ 940.925

Condiciones Particulares de Aplicación

-Si la tirada supera las establecidas en las tarifas, se establecerá una tarifa proporcional en relación a la tirada producida y al número de obras reproducidas.

-En el caso de que las obras reproducidas se insertan en una caja o embalaje que identifique un producto de consumo de producción continuada, se establecerá un acuerdo entre el usuario y AGADU considerando, el número de obras, el precio de venta del producto y la producción periódica del mismo.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.



7. BILLETES, TICKETS, TARJETAS DE TELÉFONO O SOPORTES SIMILARES

Tirada	Por Obra
Inferior a 500 Un.	\$ 25.085
501/3.000 Un.	\$ 45.390
3.001 / 10.000 Un.	\$ 78.260
10..001 / 25.000 Un.	\$ 104.335
25.001 / 50.000 Un.	\$ 158.300

Condiciones Particulares de Aplicación

-Si la tirada supera las establecidas en las tarifas, se establecerá una tarifa proporcional en relación a la tirada producida y al número de obras reproducidas.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

-La tarifa a aplicar para la reproducción en tarjetas de crédito se calculará dependiendo de la tirada a realizar y de la autorización expresa del autor o sus derechohabientes.



II. PRENSA

Las tarifas que se expresan en el presente capítulo, se establecen para la remuneración conjunta de los derechos de Reproducción y de Distribución de las copias de las obras protegidas por el repertorio de AGADU.

Las autorizaciones conferidas por AGADU para cualquier utilización publicitaria están siempre condicionadas a la previa conformidad del autor o su derechohabiente o la utilización que de sus obras se desea realizar.

1. PERIÓDICOS, REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES PERIODICAS

Formato	Tirada		
	<15.000	15.001/40.000	40.001/100.000
1 / 4 o Inf.	\$ 17.000	\$ 23.855	\$ 34.155
1 / 2 o Inf.	\$ 25.630	\$ 35.880	\$ 51.255
Página entera	\$ 38.540	\$ 53.965	\$ 77.080
Doble página	\$ 57.810	\$ 80.975	\$ 115.670

Formato	Tirada		
	100.001/200.000	200.001/400.000	400.001/1.000.000
1 / 4 o Inf.	\$ 42.140	\$ 48.150	\$ 60.225
1 / 2 o Inf.	\$ 63.870	\$ 72.990	\$ 91.175
Página entera	\$ 76.145	\$ 87.085	\$ 108.820
Doble página	\$ 141.790	\$ 162.045	\$ 202.605



Condiciones Particulares de Aplicación

-En el supuesto de que se realicen varias inserciones, en uno o varios soportes diferentes, se aplicarán las siguientes reducciones:

SOPORTE 1 Inserción 2 Inserción 3 Inserción 4 y 5 Inserción 6 Inserción

Primero	0 %	50 %	60 %	70 %	75%
Segundo	10 %	55%	64 %	73 %	78%
Tercero	20 %	60%	68 %	76 %	80 %
Cuatro y sup.	30%	65%	72 %	79 %	85 %

-Las reproducciones que se realicen sobre un suplemento anexo a una publicación periódica, seguirán el mismo tratamiento que dichas publicaciones.

-En función de la duración de la campaña podrán establecerse las condiciones económicas de la remuneración mediante contrato individualizado con el usuario.

-Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.

III. MERCHANDISING

Las tarifas que se expresan en el presente capítulo, se establecen para la remuneración conjunta de los derechos de reproducción y de distribución de las copias de las obras protegidas por el repertorio de AGADU.

Las autorizaciones conferidas por AGADU para cualquier utilización publicitaria están siempre condicionadas a la previa conformidad del autor o su derechohabiente o la utilización que de sus obras se desea realizar.

Cualquier otro soporte de merchandising no regulado por las presentes tarifas, se tarificará utilizando las tablas para su equivalente en su utilización no publicitaria, incrementada en un 100 %, o en su caso, mediante un acuerdo individualizado con el usuario.

Queda siempre pendiente la validez de la autorización al visto bueno del bon-a-tirer definitivo del autor o su derechohabiente.



1. AGENDAS

Formato	Inf. a 3.000 Ej.		3.001 / 10.000 Ej.		10.001 / 50.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 4.980	\$ 8.575	\$ 6.160	\$ 9.215	\$ 7.740	\$ 11.535
1/4 Pág. o inferior	\$ 5.865	\$ 11.285	\$ 7.295	\$ 10.845	\$ 9.070	\$ 13.605
1/2 Pág. o inferior	\$ 7.440	\$ 12.865	\$ 9.070	\$ 13.505	\$ 11.385	\$ 17.495
Página Entera	\$ 9.020	\$ 15.525	\$ 10.845	\$ 13.505	\$ 12.355	\$ 20.305
Portada	\$ 26.615	\$ 45.735	\$ 32.035	\$ 48.350	\$ 38.740	\$ 57.615
Contraportada	\$ 13.210	\$ 22.620	\$ 15.770	\$ 23.655	\$ 19.665	\$ 29.815

Tirada

Formato	De 50.001 a 100.000 Ej.		100.001 / 250.000 Ej.	
	B/N	Color	B/N	Color
1/8 Pág. o inferior	\$ 9.115	\$ 13.850	\$ 11.040	\$ 16.460
1/4 Pág. o inferior	\$ 10.745	\$ 16.360	\$ 13.010	\$ 19.370
1/2 Pág. o inferior	\$ 13.505	\$ 19.960	\$ 16.020	\$ 24.150
Página Entera	\$ 16.310	\$ 24.150	\$ 19.370	\$ 29.080
Portada	\$ 45.735	\$ 68.995	\$ 54.460	\$ 87.875
Contraportada	\$ 23.655	\$ 35.190	\$ 28.190	\$ 42.285



2. CALENDARIOS

Tirada	Por Repro.
Inferior a 3.000 Ej.	\$ 17.400
3.001 / 10.000 Ej.	\$ 28.140
10.001 / 25.000 Ej.	\$ 36.080
25.001 / 50.000 Ej.	\$ 43.125
50.001 /100.000 Ej.	\$ 51.945
100.001/250.000 Ej.	\$ 85.850
250.001/500.000 Ej.	\$ 88.860

Condiciones Particulares de Aplicación

- Si se reproducen en un mismo calendario varias reproducciones de obras de autores representados por AGADU, se aplicarán las siguientes reducciones :

Más de 2 obras	10 %
Más de 4 obras	20 %
Más de 6 obras	30 %

- Los calendarios de bolsillo se beneficiarán de una reducción del 25 % sobre las tarifas a aplicar.

- Para las tiradas superiores a 500.000 ejemplares, se establecerán las condiciones económicas de la remuneración mediante contrato individualizado con el usuario.



IV. AUDIOVISUAL

1. SPOTS – CLIPS PUBLICITARIOS

La utilización de obras de autores representados por AGADU en trabajos audiovisuales de carácter publicitario, será objeto de las siguientes tarifas. No obstante, el volumen de obras utilizadas, así como el periodo de campaña prolongado pueden justificar el establecimiento de las condiciones económicas de la remuneración mediante contrato individualizado con el usuario, siempre partiendo de la tarifa establecida.

Las tarifas remunerar el derecho de reproducción en un medio audiovisual que permita su comunicación pública (primera fijación) así como el derecho de comunicación pública de las mismas mediante su emisión televisiva o su proyección cinematográfica por una sola vez. La tarifa base se establece por una sola vez.

Las autorizaciones conferidas por AGADU para cualquier utilización publicitaria están siempre condicionadas a la previa conformidad del autor o su derechohabiente o a la utilización que de sus obras se desea realizar.

a. TELEVISIÓN

Estas tarifas se establecen para una sola campaña.

Si la obra se utiliza para un decorado y la permanencia en la pantalla es inferior a tres segundos, se aplicará un 20% de descuento respecto de la tarifa base.

COMUNICACIÓN PÚBLICA

Nº PASES	PRECIO / OBRA
HASTA 50	\$ 246.420
DE 51-150	\$ 344.990
DE 151-300	\$ 591.405
MÁS DE 300	\$ 1.478.515

En el caso de utilización de más de una obra, a partir del margen de 151 pases, las siguientes obras podrán obtener una reducción de hasta el 85%.



b. CINE

Por la utilización de obras cuyos autores representa AGADU para la realización de spots y clips publicitarios comunicados en salas de cine, las tarifas de aplicación serán las referidas a televisión, incrementadas en un 50 %.

Estos derechos se entienden por una sola campaña y para una distribución mundial.

Si la comunicación pública del spot o clip se realiza conjuntamente en televisión y salas de cine, se establecerán mediante acuerdo individualizado, unas condiciones económicas de remuneración acordes con la utilización.

2. PROYECCIONES, MUROS DE IMAGENES, MULTIPANTALLAS

Por la utilización de obras cuyos autores representa AGADU para la realización de spots y clips publicitarios comunicados en salas de cine, las tarifas de aplicación serán las referidas a televisión, incrementadas en un 50 %.

Estos derechos se entienden por una sola campaña y para una distribución mundial.

Si la comunicación pública del spot o clip se realiza conjuntamente en televisión y salas de cine, se establecerán mediante acuerdo individualizado, unas condiciones económicas de remuneración acordes con la utilización.

Nro. Diapositivas utilizadas	Tarifa por Obra
1 - 4	\$ 27.500
5 - 9	\$ 21.735
Más de 10	\$ 14.690

Las tarifas para la reproducción y comunicación pública de instalaciones o creaciones de videoarte se calcularán en relación al tiempo de duración de las mismas en la siguiente proporción: 30 segundos se corresponden con la tarifa establecida para una obra