

PROGRAMA DE

Desarrollo Gerencial en Gestión de Teatros y Centros Culturales (PDG)







Descripción de la formación

Luego de varios años de preparación, y con un equipo internacional de primerísimo nivel, nos decidimos a desarrollar este tan necesario programa. Lo hacemos a distancia, pensando en cada una de las ciudades de nuestro país y en la región. Lo diseñamos así para alcanzar a cubrir esa demanda insatisfecha y construir red.

Esta es una formación bien específica y concreta: la gestión de teatros e instituciones culturales.

Entramos de lleno en la realidad de nuestros teatros, sus distintos modelos de gestión, ventajas y proble-

mas, gestión de los equipos, contenidos a desarrollar, producción y gestión de eventos y espectáculos. El programa permitirá, además, reflexionar sobre las políticas públicas en materia de teatros y centros culturales.

Ofrecemos una formación intensa e integral, con un seguimiento individualizado del proceso de aprendizaje de cada participante. Les dará las herramientas para ser el o la mejor profesional al frente de un teatro o centro cultural.

Contamos un equipo docente nacional e internacional de la mejor reputación y trayectoria. Además, un equipo de tutores (expertos en cada una de las áreas) hará el seguimiento individual del proceso de cada participante y el desarrollo del proyecto.

A través de un sistema de fácil acceso, las clases podrán seguirse en la plataforma Zoom y en el campus virtual de UClah.

Objetivos

El PDG proporciona las herramientas y el marco teórico a partir del cual cada profesional desarrolla su propio camino, que puede aprovechar, reelaborar e integrar rápidamente a la vida laboral y profesional.

Incentivamos el análisis y la comprensión de los procesos organizativos de instituciones culturales y las tendencias que se desarrollan en el mundo de la cultura, del arte y los nuevos enfoques de la realidad sociocultural.

Buscamos dotar de competencias y habilidades necesarias para convertirte en un profesional y líder plenamente adaptado a las necesidades del mercado laboral en la gestión de teatros y centros culturales públicos o privados.



Metodología

Está pensada para que sea compatible con la vida llena de ocupaciones. Nuestra metodología está diseñada para un aprendizaje a distancia y en línea, de modo dinámico y flexible. El único compromiso fijo que debe asumir el participante es con un calendario de clases, que se detalla.

Son dos jueves por mes y una serie de módulos de acuerdo al siguiente programa:

Módulo Dirección de Teatros y Centros Culturales

Gerardo Grieco (URU)

Módulo Modelo de Gestión

Héctor Schargorodsky (ARG)

Módulo Internacional Producción y

Gestión de Eventos

Marisa De León (MEX)

Módulo Internacional Producción y Gestión de Eventos

Gustavo Schraier (ARG)

Módulo Internacional Presentaciones Efectivas

Erika Hoffmann (URU)

Módulo Internacional MKT Cultural

Laura Kulfas (ARG)

Módulo Diseño Proyectos

Mariné Villalba (URU)

videos y debate posterior en clase

Módulo de Comunicación y Cultura

Erika Hoffmann (URU)

videos y debate posterior en clase

Módulo Desarrollo de Recursos

Belén Díaz (URU)

videos y debate en clase



Doce conferencias internacionales de gestión cultural



Diez conferencias internacionales de teatros y centros culturales

Contenidos

1. Distintos tipos de teatros y centros culturales

- a. Con y sin fines de lucro
- b. Modelos de organizaciones
- c. Roles sociales y culturales

2. Estructura organizativa

- a. Distintos modelos de gobernanza y la construcción de uno propio
- b. Identificación de los grupos de interés
- c. Visión y misión

3. Los tres ejes

- a. Contenidos
- b. Públicos y ciudad
- c. Recursos

El arte de programar

4. Contenidos

- a. Perfil del centro cultural
- b. Qué programar
- c. Cómo producir contenidos

5. Proyectos de gestión

- a. Cómo producir contenidos
- b. Sistemas de producción

Recursos

6. Capital humano

- a. Características específicas de trabajar con cultura
- b. Personal
- c. Estrategias de gestión de equipos

7. Desarrollo de recursos

- a. Gestionar ingresos
- b. Presupuestos
- c. Estrategia de costos
- d. Fuentes de financiación

8. Marketing y comunicación

- a. Sistemas de comunicación
- b. Instrumentos a disposición
- c. Protocolos
- d. La visión de la comunicación en un teatro y centro cultural

Los públicos y la ciudad

9. Centros culturales, teatros y ciudad

- a. Relación pública y privada
- b. Ciudad y pertenencia
- c. Desarrollo de audiencias
- d. Estrategias de puesta en valor
- e. Fidelización
- f. Nuevos públicos
- g. Otras miradas

Proyectos y tutorías

Cada alumno tendrá asignado un tutor o tutora que acompañará, con un sistema de reuniones periódicas y de entregas pautadas, la redacción del proyecto final. También estará atento a la conexión con otros expertos especialistas, de acuerdo a los contenidos y avances del proyecto.

Habrán evaluaciones intermedias y entregas de algunos escritos.

Docentes

Contamos con el más calificado cuerpo docente: Gerardo Grieco, Laura Kulfas (Bs. As.), Mariné Villalba, Héctor Schargorodsky (Bs.As.) Marisa De León (México), Gustavo Schraier (Bs. As.), Paula Delgado, Erika Hoffmann, Belén Díaz, entre otros.

Conferencias internacionales sobre gestión de teatros y centros culturales, destacados profesionales de Iberoamérica : Jorge Telerman (complejo teatral San Martín, Bs.As.), Joan Matabosch (director general del teatro Real de Madrid, España), María Jaurena (directora artística de Juventus Lyrica, Argentina), Darío Lopérvido (Argentina / Alemania), Marisa De León (productora, México), Gustavo Schraier (Argentina), Ariel Stolier (director del paseo cultural La Plaza, Bs.As. Argentina), Andrés Rodríguez (exdirector del Teatro Municipal de Santiago, Chile), Felipe Mella (director general del GAM, Santiago de Chile), Juan Carlos Adrianzén (director de programación Teatro Mayor, Bogotá), Marcelo Lombardero (director de ópera, Argentina), Ricardo Ramón (España, director de CCE).

Ciclo de conferencias internacionales de gestión cultural: Toni Puig (España), Jordi Pardo (España), Lluís Bonet (España), Mariana González Pires (Uruguay /Barcelona), Xavier Marcé (Barcelona), Alberto Quevedo (Argentina), Alfons Martinell (España), Ángel Mestres (España), Ramiro Osorio (Colombia).

A esto se agrega el ciclo de foros nacionales, del cual participan las principales figuras del ecosistema de la cultura. También, foros y mesas redondas exclusivamente con directores de los principales centros culturales y teatros del Uruguay.

Coordinador general del curso y docente:

Gerardo Grieco

Grieco es un experto y exitoso gestor cultural de Uruguay, con reconocimiento nacional e internacional. Ha sido condecorado por el Gobierno francés como Caballero de la Orden de las Artes y de las Letras; reconocimiento a la Diplomacia Cultural por parte del Gobierno de Brasil (2016); Premio a Mejor Producto del Año por su gestión en el Auditorio del Sodre; Premio Morosoli a la Gestión Cultural (2012), Premio María Guerrero (Bs.As.) Permio Fabini, entre otros.

De su experiencia se destaca que fue director del Auditorio Nacional de Sodre en su período fundacional y de mayor impacto nacional e internacional (2013-2016), fue responsable del nuevo modelo de gestión y puesta en marcha del Teatro Solís después de la reforma y restauración, y director general del Teatro Solís (2004-2012). Además, diseñó, puso en marcha y fue director de Sala Zitarrosa (2002-2003). Es docente y director de la Tecnicatura en Gestión Cultural de la Universidad CLAEH.

Título

**Programa de Desarrollo Gerencial en
Gestión de Teatros y Centros Culturales**

Inicio: 15 de octubre de 2020

Fin: 21 de julio de 2021



Formación a distancia y on line.
Inscripciones abiertas.
Cupos limitados.

admisiones@claeH.edu.uy
Cel: 094 543 940

www.claeH.edu.uy

